



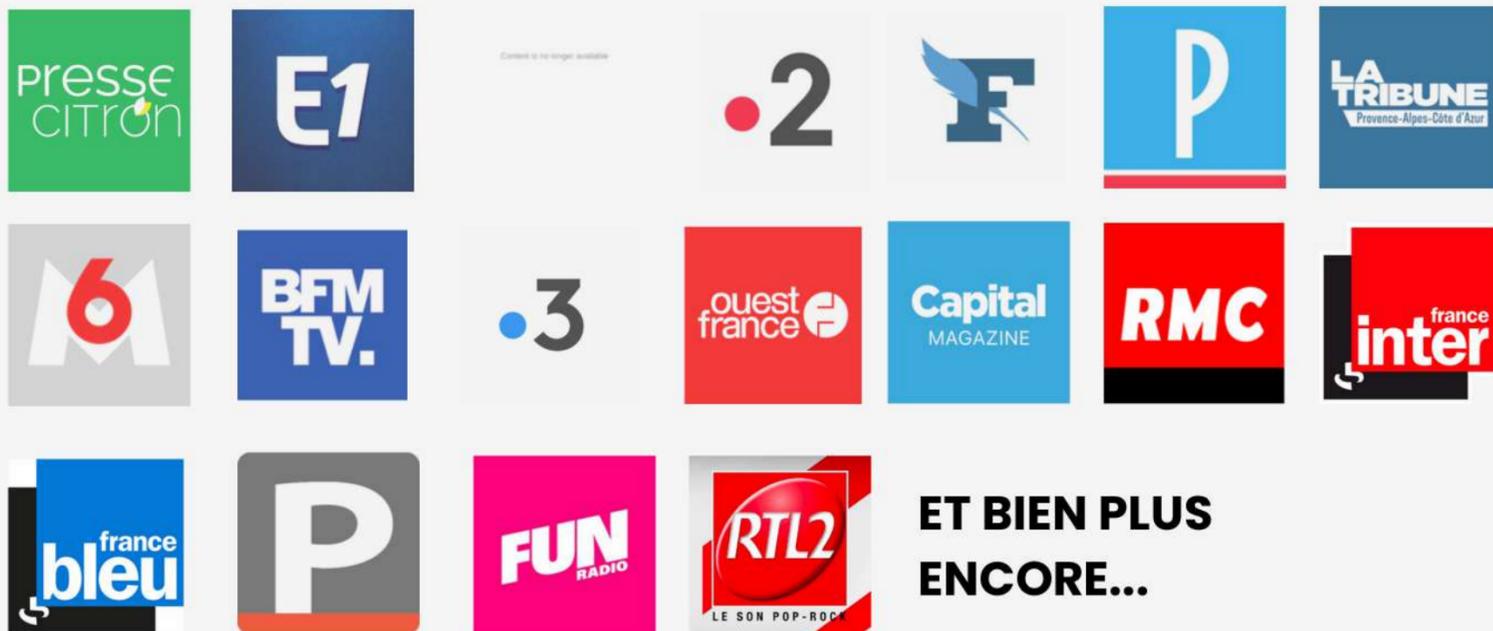
WEPOST!

Revue de presse WePost!

CO-TRANSPORT DELIVERY BY TRAIN
Zero carbon my choice



ON PARLE DE NOUS



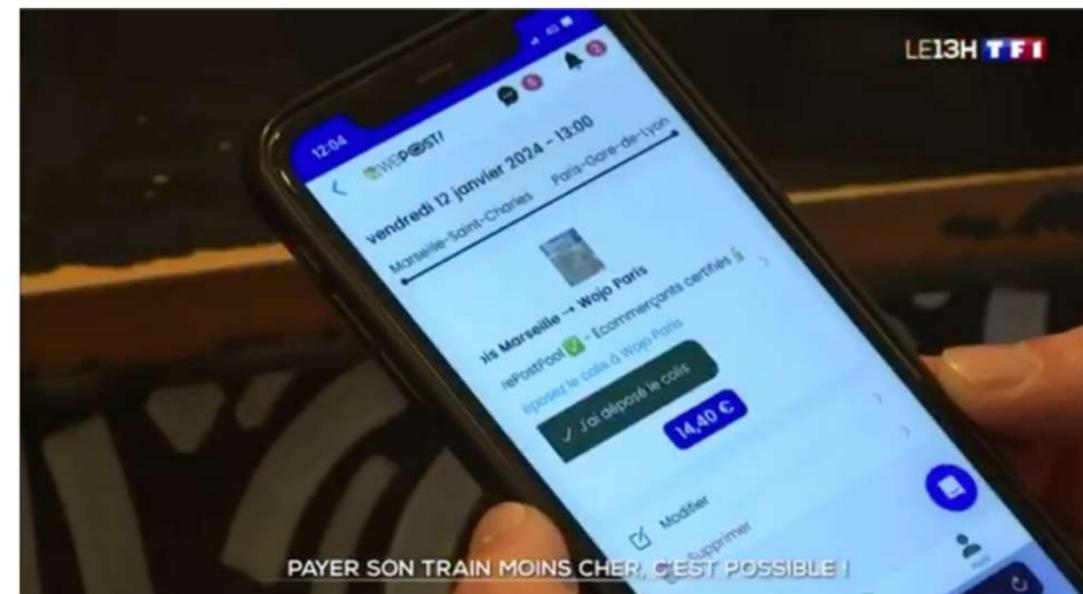
ET BIEN PLUS
ENCORE...

BFM BUSINESS – TECH & CO



22 MAI 2023 — SOPHIE BRETTE, COFONDATRICE WEPOST, ÉTAIT L'INVITÉE DE FRANÇOIS SOREL DANS TECH & CO, CE LUNDI 22 MAI. ELLE EST REVENUE SUR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU TRANSPORT DE L'E-COMMERCE ...

JT DE 13H TFI



Plus écologique, plus rapide, mais aussi plus cher. Pour effectuer un long trajet, prendre le train n'est plus de l'ordre de l'évidence pour nombre de Françaises et de Français. Heureusement, il existe quelques astuces permettant d'économiser substantiellement sur le prix d'achat du billet. On ne parle pas ici de réserver dès l'ouverture des ventes ou de souscrire à un abonnement auprès de la SNCF, mais de recourir à de nouvelles applications, faisant appel au bon sens le plus élémentaire.

La première se nomme "WePost !". Léo Illuz, un étudiant prenant le train Paris-Marseille quatre fois par mois, en est devenu un utilisateur régulier. Juste avant d'entrer en gare Saint-Charles, pour le départ, il a désormais l'habitude de faire un petit détour par un hôtel à proximité, afin d'y récupérer un colis, qu'il devra déposer à Paris. Il ne s'agit pas d'un bagage supplémentaire, tout colis ne devant pas excéder les deux kilos. "Je le transporte comme si c'était le mien, c'est devenu un réflexe."

Environ trois heures plus tard, arrivé à destination, il doit simplement respecter les délais de livraison, en se rendant dès sa sortie dans un point relais, lui aussi tout près de la gare. "Franchement, ça m'a pris moins de cinq minutes et j'ai gagné 15 euros", résume-t-il, en révélant le montant de la compensation qu'il touche à chaque fois pour ce service. Une belle affaire qui lui permet, à la fréquence de ces voyages, d'économiser 100 euros par mois.

Kiabi noue un partenariat avec WePost pour proposer de la livraison de colis collaborative par train

L'enseigne Kiabi déploie la plateforme de colivraison WePost pour le transport longue distance par voie ferroviaire. Grâce à cette solution innovante calquée sur le covoiturage, les voyageurs qui transportent les colis sont rémunérés et l'impact carbone des expéditions est réduit.

Par Olivier ROUSSARD
Publié le 24 juin 2024 - 11h08



Kiabi, distributeur de prêt-à-porter, intègre le service de livraison collaborative par train WePost. Cette plateforme a été créée en 2021 par We Society, une startup marseillaise soutenue par la French Tech, BPI France et le CIC, et accélérée chez Zebox (Pôle d'innovation de CMA-CGM). Elle propose d'utiliser les trajets ferroviaires déjà prévus pour permettre aux passagers de partager les frais de leurs billets en transportant un colis sur le modèle du covoiturage. Au même titre qu'un conducteur peut réduire le prix de son trajet en voiture avec BlaBlaCar, un voyageur par train va pouvoir diminuer le prix de son billet « de 10 à 20 € » selon WePost, en transportant un colis de gare à gare. « J'utilisais régulièrement mon réseau pour des besoins urgents, des clés, des lunettes et même un achat niché sur leboncoin, principalement entre Paris et Marseille, les deux villes entre lesquelles je travaille, raconte Bruno Hameurt, fondateur du projet. C'était une solution zéro émission et le moyen le plus rapide de se faire expédier un petit colis, pendant le confinement cela m'est apparu évident ».

Faisant le pari de livrer le jour même voire quelques heures après la demande, ce service d'expédition s'adresse aux particuliers et aux commerçants/e-commerçants. Le principal objectif ? Décarboner les envois express de ville à ville. WePost affirme que son marché est en pleine croissance et l'estime à 12,95 milliards d'euros d'ici 2025.

Accueil > Business

ECONOMIE COLLABORATIVE [Suivre ce sujet](#)

WePost, le BlaBlaCar de la livraison de colis... en train !

Temps de lecture: 1 min

Chaque mois, Capital met en avant des entrepreneurs et entrepreneuses qui ont eu une bonne idée. Sophie Brette et Bruno Hameurt font partie de notre sélection.



© Pixabay

Publié le 07/06/2024 à 11h39

[SAUVEGARDER](#) [PARTAGER](#)

L'économie collaborative compte un nouveau bébé, WePost. Sophie Brette et Bruno Hameurt ont créé le BlaBlaCar du colis, mais en train. Le principe : un passager du train prend en charge le colis d'un particulier et le remet à un destinataire à son arrivée. L'expéditeur paie entre 20 et 25 euros, WePost prélève 18% de commission et le reste revient au convoyeur. Ce dernier réduit ainsi le coût de son voyage et rend un précieux service. "C'est une solution écoresponsable, zéro émission", explique la cofondatrice Sophie Brette. Comme chez BlaBlaCar, l'identité des protagonistes est dûment contrôlée.

LIBÉRATION

Accueil / Economie

Consommation

La livraison collaborative de colis, une solution alternative qui se fait une place

Article réservé aux abonnés

Depuis quelques années, des entreprises proposent d'organiser, via des applications, le transport ou la réception de paquets par des non-professionnels contre rémunération. Une solution écologique et économique.



Hors restauration et grande distribution, le marché de la livraison aux particuliers représente plus de 1,5 milliard de colis par an. (Denis Allard/Libération)

JUILLET 2024

THE CONNEXION

The Connexion
FRENCH NEWS IN ENGLISH SINCE 2002

Read the latest edition
plus the previous 11 editions

French News Your Questions Practical Money Learning French Interviews Explore France All categories

Passengers on French trains can be paid to carry parcels

Travellers can earn up to €20 via an eco-friendly idea from a new start-up



WePost users always know what is inside the package, and can be paid €10-20 per parcel Victor Velter/Shutterstock

Looking to offset the price of your train travel in France? You could soon earn money on your next train journey with French start-up WePost, which pays passengers to transport small parcels on board.

WePost offers train travellers on SNCF services the option to take a parcel with them, and be paid for the trouble.

Its rules include:

- Users are paid around €10 per parcel on average, but can be paid as much as €20
- The parcels can only weigh 3 kg or less
- Users always know exactly what is inside each package, with transparent packaging (or easily-opened packaging) as much as possible
- User identities are closely guarded for data protection purposes
- Users are paid securely via the payment facilitator Stripe
- Users must sign up with ID and each parcel has tracking, to ensure the security of the parcel
- Each parcel has insurance in case of damage, loss, or theft



The WePost website promises '100% green and fast' deliveries We-Post.fr / Screenshot

JUIN 2024

 wePOST!

Accueil > Voyage > Conseils

Cette méthode très simple permet de réduire le prix de son billet SNCF

Par Le Figaro avec AFP

Publié le 07/05/2024 à 09:48, mis à jour le 07/05/2024 à 10:40

[Copier le lien](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Écouter cet article 00:00/03:40



WePost! offre aux voyageurs SNCF de réduire le coût de leur billet en transportant des colis rémunérés, une initiative unique en France.

Une nouvelle ère pour les voyageurs de la [SNCF](#) s'annonce avec WePost!, une startup qui propose de diminuer le prix des billets de train (jusqu'à 20 euros) en transportant des colis. Sur le modèle du covoiturage, WePost! propose de rendre service en transportant un petit colis pour un particulier ou un commerçant écoresponsable. Ce service unique en France permet non seulement de réaliser des économies significatives, mais il répond aussi à un impératif écologique en favorisant le transport ferroviaire, moins polluant que les alternatives routières ou maritimes.

À découvrir



Voyages sur mesure : découvrez les offres de nos partenaires

François Eveno, un jeune étudiant, partage son expérience avec enthousiasme : lors de son dernier trajet Montpellier-Paris, il a économisé environ 15 euros, soit près de 30% du coût total, simplement en transportant un tote bag scellé. À l'intérieur, des articles divers destinés à un commerçant du sud de la France. «*Ce sont souvent des pièces d'identité, des clés, de petites choses légères oubliées chez soi ou à l'hôtel, qu'il faut envoyer vite*, raconte Sophie Brette, cofondatrice de WePost!. Sous peine de ne pas pouvoir nourrir son chat ou de ne pas avoir de costume sur-mesure à porter au festival de Cannes», oublié chez soi, s'amuse-t-elle.



France 2 - M. Perrier, F. Bohn, S. Ripaud, J. Pires
France Télévisions

JT de 20h
France 2

20H : "SNCF : POUR ALLÉGER LE PRIX DU BILLET DE TRAIN, DES VOYAGEURS TRANSPORTENT DES COLIS"

MIDI LIBRE

Midi Libre

Accueil > Economie

Une astuce pour faire des économies : et si vous optimisiez le prix de vos trajets en train... en livrant des colis



Il est proposé aux voyageurs d'optimiser leurs trajets en livrant des colis. / DR

f X e

Economie, Sète, Montpellier

Publié le 06/01/2024 à 08:01, mis à jour à 08:16

HÉLÈNE AMIRAUX

Écouter cet article

Powered by ETX Studio

00:00/03:10

WePost, une start-up déploie un nouveau service pour les voyageurs, à Sète et Montpellier.

Vous cherchez un moyen d'économiser sur le prix de vos billets de train du quotidien ? WePost a peut-être la solution pour vous aider. La société fondée en 2021 à Marseille propose ainsi au voyageur de mettre à profit ses trajets pour livrer des petits colis, en

échange d'une rétribution pouvant aller de 8 à 20€ selon le nombre de paquets. "Leader du cotransportage par train en France", la plateforme de livraison collaborative se déploie en 2024 à Lille mais aussi sur Montpellier et Sète. Des villes "où nous avons des partenaires éco-responsables qui cherchent à décarboner leurs transports et que l'on peut aider", indique Sophie Brette, co-fondatrice de la start-up. Des entreprises comme le logisticien Boost basé à Sète (dans un vaste entrepôt de 10 000 m2, dans l'ancien terminal fruitier du Port Sud de France).

"Décarboner" les livraisons express

Les fondateurs de WePost espèrent imposer dans des villes avec une forte population active ou étudiante, une solution économiquement performante (en cinq heures pour Paris-Marseille) pour "décarboner" la livraison express de petits objets à destination des particuliers. Entre la capitale et les régions. Le tout, en ajoutant sa pierre à l'édifice, en vue d'atteindre l'objectif fixé par le "Green Deal Européen", à savoir 30% de la part du ferroviaire dans les transports, d'ici 2030. Le projet est soutenu par la French Tech et BPI France notamment.

Points relais fixes ou nomades

WePost revendique à ce jour une communauté de 25 000 utilisateurs particuliers-voyageurs-livreurs en France et compte bien la développer grâce à un potentiel identifié de "100 milliards de passagers /km transportés par le rail, comptabilisés en 2022". Pour faire partie de ces utilisateurs vertueux, il vous suffit de partager vos trajets (plutôt TGV pour l'instant) sur l'application, sur le modèle de Blablacar, de récupérer le ou les colis, dans un point relais (la liste sera bientôt mise en ligne sur le site de l'entreprise pour Sète et Montpellier, lire ci-dessous) "à 2 ou 3 minutes de la gare", assure Sophie Brette. Puis à votre arrivée, déposez l'envoi dans un autre point relais, fixe ou nomade. La livraison est sécurisée via un QR code, la présentation d'une pièce d'identité et d'un code confidentiel unique. Les biens livrés sont assurés à hauteur de 150€.

"Le service propose une solution globale de la collecte à la livraison à domicile pour expédier les colis des particuliers, commerçants et professionnels", indique les fondateurs du service. Ainsi, ce sont des partenaires en deux-roues cargo, qui assurent les premiers et derniers kilomètres pour la collecte des colis chez les professionnels (entre les entreprises logistiques comme Boost et les points relais, ou encore entre les points relais et le domicile des particuliers).

JT de TFI



20H : "LIVRAISONS, VOS VOISINS S'OCCUPENT DE TOUT".



Vous voulez réduire le prix de vos billets de train ? La soluce de cette startup

Pour diminuer l'empreinte carbone associée aux livraisons de colis, WePost! crée des matchs entre voyageurs, désireux de faire des économies dans un contexte inflationniste, et e-commerçants ou particuliers.

Temps de lecture : minute

11 avril 2024

Le problème : pour sa rapidité, son aspect pratique, son confort, la sécurité et la tranquillité qu'il offre, ainsi que son caractère écologique, le train serait de plus en plus plébiscité par les Français. Pour autant, une récente enquête Toluna Harris Interactive pour Réseau Action Climat a récemment révélé une ambivalence au sujet de ce transport en commun, notamment du fait de son coût. Seule une courte majorité de Français (6 sur 10) le trouve économique par rapport à d'autres transports et 1 Français sur 2 estime que les tarifs des billets ont augmenté au cours des 3 dernières années.

La soluce : le BlaBlaCar des colis

Fondée fin 2020 par Sophie Brette et Bruno Hameurt, [la startup WePost!](#) propose aux voyageurs qui optent pour le train de rendre service aux particuliers et aux e-commerçants en livrant leurs colis. Ce service permet non seulement de rentabiliser une partie du billet de train, mais également de contribuer à un modèle de livraison éco-responsable. « Le COVID-19 a entraîné une intensification de l'activité e-commerce et, par conséquent, des expéditions. De nombreux colis étaient livrés par le biais

de solutions très polluantes, telles qu'Amazon : la préoccupation principale des consommateurs étant la rapidité. Et le phénomène ne montre aucun signe d'essoufflement. Chaque année, le volume des expéditions augmente en moyenne de 15 %. Aujourd'hui, 30 % des émissions de gaz à effet de serre sont attribuées au secteur des transports dont 95 % du fait de la voiture et des camions », explique Sophie Brette.

Le fonctionnement de WePost! est simple : les personnes souhaitant envoyer un colis ou les voyageurs désireux de diminuer le coût de leur trajet peuvent se rendre sur le site ou l'application de la startup. Ils renseignent alors quelques informations telles que le jour et l'heure de livraison, les gares de départ et d'arrivée, ainsi que le poids du colis. Sur cette base, l'algorithme de la plateforme trouve des correspondances entre les voyageurs et les expéditeurs, permettant ainsi de mutualiser les déplacements et de rendre le service de livraison plus économique et écologique. Pour convenir aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers, WePost! a mis en place des points relais aux abords des gares et dans les hôtels.

« Le voyageur propose son trajet et reçoit une notification lorsqu'un colis est à récupérer en point relais. Il accepte la course, le transporte et le dépose en point relais une fois arrivé à destination. De particulier à particulier, la remise peut se faire en main propre », détaille Sophie Brette.

WePost! directement proposé sur l'appli SNCF Connect

La solution collaborative plaît particulièrement aux étudiants. « Au lancement de la plateforme, ils ont été les premiers à adhérer. Ils comprennent les enjeux. Ils sont nés avec les solutions collaboratives à l'instar de BlaBlacar ou Airbnb, c'est instinctif pour eux. Par ailleurs,



Des colis qui prennent le train grâce à des voyageurs : WePost lance sa livraison collaborative à Lille

L'entreprise créée en 2021 vient de signer avec un « grand e-commerçant nordiste » pour lui permettre d'expédier une partie de ses colis par le train, grâce à des voyageurs qui peuvent ainsi faire baisser le prix de leur billet.

(/1448585/article/2024-04-05/des-colis-qui-prennent-le-train-grace-des-voyageurs-wepost-lance-sa-livraison)



C'est une façon de faire d'une pierre deux coups (et même trois) : **voyager en train, faire une économie sur son billet, et éviter à un colis de polluer lors de son acheminement.** Cette promesse, c'est celle que fait la start-up [WePost, qui s'est lancée sur le créneau de la livraison collaborative](#) (<https://www.lavoixdunord.fr/1266922/article/2022-12-15/wepost-l-application-qui-permet-d-escorter-vos-colis-dans-le-tgv>). Après Paris, Marseille, Lyon, Nice, Bordeaux et Angers et bientôt Montpellier et Sète, elle va permettre à des paquets de partir de Lille ou d'y arriver, sans émettre de CO₂ car profitant du déplacement en train de voyageurs.



EUROPE1 : “UN MOYEN D’ENCOURAGER LES GENS À PRENDRE LE TRAIN, UN SERVICE UTILE POUR LA PLANÈTE”

Boost, le logisticien (éthique) du e-commerce démarre une collaboration avec la startup Wepost

La startup héraultaise Boost veut bousculer le secteur logistique du e-commerce en proposant un modèle éthique, responsable et respectueux des personnes. Un peu plus de deux ans après son lancement, elle va boucler son 2e exercice sur un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros. Cherchant une solution pour recourir au mode d'acheminement ferroviaire, elle va démarrer une expérimentation avec la startup marseillaise Wepost.



La startup Boost, installée à Sète, propose un modèle plus éthique, responsable et respectueux des personnes dans la logistique du e-commerce. (Crédits : Boost)

Un pari un peu fou ? Dans un contexte d'activité croissance du e-commerce, une startup tente, depuis un peu plus de deux ans, de challenger les mastodontes logistiques, comme Amazon : depuis Frontignan et Sète (Hérault), la startup Boost veut révolutionner ce segment d'activité en proposant un modèle éthique, responsable et respectueux des personnes. Une ambition de réduire les

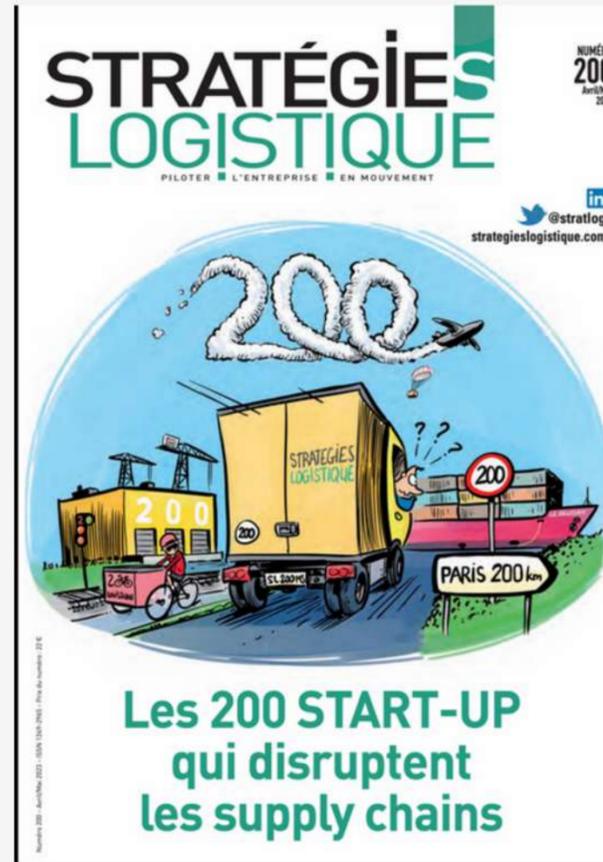
M6



REPORTAGE SUR WEPOST! DANS LE 12H45 SUR M6 EN NOVEMBRE 2021 « LA START-UP QUI VEUT RENDRE LA LIVRAISON RAPIDE ÉCO RESPONSABLE » REPORTAGE SUR ...

NOVEMBRE 2021

STRATÉGIE LOGISTIQUE



FRANCE 2



JT FR2 : "VOYAGES : VOTRE COLIS DANS MES BAGAGES".

JT - 8 MAI 2022



Économie

WePost, la start-up qui fait voyager en train vos objets pour 25 euros

Lancée il y a un an, cette entreprise permet à des voyageurs du TGV de transporter avec eux clés, documents, lunettes ou doudous urgents. Ils sont payés 20 euros par trajet et la commission est de 5 euros.

Par Adeline Daboval

Le 31 janvier 2022 à 07h35

Faut-il y voir une sympathique expérience collaborative ou un vrai coup de pouce pour le pouvoir d'achat ? Les deux ! Lancée en septembre, la start-up WePost propose de faire transporter par [les voyageurs des TGV](#) de petits objets pressés. « L'idée m'est venue il y a deux ans à la suite d'un oubli de clés, explique Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost. J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise. » Son activité dans l'événementiel est alors au point mort et Bruno Hameurt lance officiellement WePost en janvier 2021 avec trois associés.

L'objet transporté doit faire moins de 3 kg. Peu importe la durée du trajet, le prix de la course est fixe : 25 euros, dont

20 euros sont reversés au voyageur transporteur. Le site prend 5 euros de commission. « On ne joue pas sur la distance, mais sur la rapidité, vante Bruno. On est les seuls à pouvoir ramener un objet aussi vite sur une longue distance. »

Depuis son lancement opérationnel en septembre, [la communauté de « We posteurs »](#), qui regroupe aussi bien ceux qui confient que ceux qui transportent les paquets, a crû de 30 % pour atteindre 5 000 membres. Le chiffre d'affaires est gardé secret. Parmi les principaux objets qui voyagent : « Beaucoup de clés, des documents, des doudous ou des jouets oubliés. On se lance dans l'économie circulaire, les livraisons d'achats entre particuliers sur [Vinted](#) ou le Bon coin », liste Bruno Hameurt.

Objectif : développer le service sur les 26 grandes lignes TGV

Par Jean-Yves Guérin

Publié le 05/01/2022 à 19:05, mis à jour le 05/01/2022 à 19:05



Avec l'appli Cocolis, les conducteurs, moyennant rémunération, chargent dans leur coffre des produits volumineux (meubles, vélos...) qui doivent faire le même trajet qu'eux. 71617888/Africa Studio - stock.adobe.com

Cocolis propose à des automobilistes de transporter des meubles, des vélos qui doivent faire le même trajet qu'eux. WePost cible les passagers de TGV.

Après [BlaBlaCar](#), si on inventait le transport collaboratif de marchandises ? C'est l'idée de WePost, créée en septembre. La start-up met en relation via son site des voyageurs qui prennent le train et des particuliers qui ont besoin d'acheminer des petits colis (doudous, actes notariés...) sur le même trajet. Les clients du TGV qui convoient ces produits ou ces plis peuvent toucher 20 euros sur un Paris-Marseille.

→ À LIRE AUSSI : **Comment les applications de covoiturage ont changé la façon de voyager des plus jeunes**

La démarche n'est pas tout à fait nouvelle: depuis six ans, Cocolis propose sur son appli un service similaire mais en voiture. Moyennant

MENU

ouest france



Accueil > Provence-Alpes-Côte d'Azur > Marseille

En vacances, dans le train... pour récupérer ses affaires oubliées, cette start-up a trouvé une solution

WePost est une start-up marseillaise spécialisée dans le transport rapide de petits colis. Doudous, clés, lunettes... ces objets oubliés sont confiés à des voyageurs de TGV qui les remettent à leurs propriétaires dans la journée. À chaque trajet, les voyageurs reçoivent 20 €. La société envisage de développer ce service progressivement dans toute la France.



WEPOST

Ouest-France - Malaurie KRALL/NG

Publié le 28/03/2022 à 16h24



Entreprises & Finance

WePost, la startup qui veut décarboner les colis express, en phase de levée de fonds

Décidée à permettre le transport rapide de petits colis, la jeune pousse implantée à Marseille a créé une solution d'expédition qui appuie son concept... sur le maillage des lignes TGV et sur les voyageurs qui les empruntent. Un concept qui revendique lier simplicité, efficacité et zéro émission carbone dans un contexte qui voit les expéditions progresser en volume. Mais un concept qui doit encore faire ses preuves concrètes.



Laurence Bottero
27 Août 2021, 19:45

3 mn



(Crédits : DFI)

Comme souvent, l'idée a germé suite à une expérience vécue, un oubli de clé dans un événement, obligeant Bruno Hameurt à imaginer une solution de secours, faisant appel à un ami effectuant le trajet en train. Une mésaventure qui donne lieu à réflexion et à la création d'une solution assez simple dans son fonctionnement : confier son pli ou son colis à un voyageur TGV, permettant un acheminement à destination rapide et pour le voyageur/livreur, une participation à ses frais de voyage.

Acteur éco-responsable du transport

Mais l'idée a néanmoins eu besoin de se peaufiner. Six mois ont été nécessaires pour donner naissance à une plateforme conçue pour gérer un système sécurisé, capable de vérifier le profil du voyageur et de géolocaliser le colis en temps réel. Imaginée par Bruno Hameurt et Sophie Brette, la plateforme s'est déclinée en une application, développée via le digital center de l'agence WinWin, basée à Marseille, embarquant dans l'aventure ses dirigeants, Christophe Cousin et Mathieu Venturini. Une application disponible en version iOS, Android et web.

Mais ce que revendique également Bruno Hameurt, c'est l'aspect zéro émission de sa solution. « Les volumes d'expéditions de colis ne cessent de croître, ils ont été de l'ordre de 25% entre 2019 et 2020. Et ces besoins de livraison de colis contribuent à l'explosion de la pollution. Nous nous considérons comme un acteur éco-responsable du transport express d'objets ».

L'algorithme développé par la startup détermine ainsi le prix du colis express « expédié » par TGV. Peuvent être ainsi acheminés, les petits objets mais aussi des documents juridiques ou autre, ces derniers notamment via des enveloppes sécurisées.

Autre atout mis en avant par Bruno Hameurt, la rémunération apportée au voyageur volontaire pour transporter le colis à bon port.

Si l'application est encore en phase de tests auprès d'early adopters, elle devrait être...

À la Une > Économie

Le service de voyageurs-livreurs de WePost connaît une hausse de 30 % de son activité

Par Margot Fournié

Publié le 19/12/23 à 18:29 - Mis à jour le 19/12/23 à 18:29



Les retardataires ont encore quelques jours pour finaliser leurs cadeaux de Noël. Et c'est pour les experts de la livraison le grand rush afin de pouvoir les livrer en temps et en heure.

La start-up marseillaise connaît une hausse de son activité de 30 % à la période de Noël.

WePost est née en janvier 2021 et propose un service qui permet aux particuliers comme aux commerçants de confier des colis, des plis à un voyageur de TGV.

"Durant les fêtes les gens veulent que les cadeaux soient expédiés rapidement. On a un pic de 30 % de l'activité à la période de Noël", s'exclame Sophie Brette, la cofondatrice de WePost. Elle tempère tout de même cette bonne nouvelle en ajoutant : "on est quand même tout jeune. On commence à se faire connaître auprès des particuliers."





Plus fort que La Poste : cette startup expédie vos colis grâce aux voyageurs TGV

Vous trouvez La Poste, DHL ou FedEx trop chers ? La startup WePost promet de révolutionner l'expédition express de colis.

Publié le 29 mars 2022 à 08:00
Par RPB

Vous trouvez La Poste, DHL, FedEx trop chers et contraignants pour envoyer vos colis en express le jour même ? Un entrepreneur Marseillais a profité de la pandémie pour lancer WePost, une startup qui est un peu pour les services de d'expédition de colis traditionnels ce que BlaBlaCar est aux voyages.

WePost permet à tout un chacun de "jouer" au facteur contre rémunération, dès que l'on prend le TGV entre deux villes de France – le service n'est pas encore disponible à l'international. Concrètement le voyageur touche en moyenne une vingtaine d'euros. Et pour l'expéditeur, cet envoi express est également bien moins cher que ce que facturent les transporteurs commerciaux.

Expédiez vos colis moins cher, grâce à WePost

Pour envoyer un colis ou une lettre via WePost, c'est très simple : il suffit de se connecter au site et de créer un compte. Lors de l'envoi, un questionnaire s'affiche pour vous demander quelques informations sur votre voyage en TGV comme les horaires, et les circonstances dans lesquelles vous pourriez récupérer un colis.

De là, la base de données du site enregistre votre disponibilité dans l'attente qu'un expéditeur ait besoin d'envoyer quelque chose qui passe par votre trajet. Vous récupérez le colis en gare, ou à un point de rendez-vous prédéterminé, puis vous voyagez normalement. A votre arrivée, le destinataire récupère son envoi, et vous recevez une compensation de WePost sous quelques jours.

Bruno Hamert, co-fondateur du projet, explique avoir eu l'idée "il y a deux ans suite à un oubli de clés": "J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise", raconte l'entrepreneur cité par France 3 Regions.

ACCUEIL / ECONOMIE

En faisant appel à des voyageurs TGV, WePost propose une solution rapide pour rapporter des objets oubliés

10h00, le 16 décembre 2021

Par Guillaume Caire

ABONNÉS La start-up marseillaise, WePost, propose une solution pour rapporter des objets oubliés. Une quinzaine d'expéditions sont effectuées chaque jour.



Un TGV de la SNCF. (Sipa)

Partager sur :



Devenir postier le temps d'un voyage en train, c'est la solution proposée par la start-up WePost. En cas d'oubli de clés, de lunettes ou d'un doudou, la jeune pousse marseillaise propose de mettre en relation, grâce à une application, un expéditeur – qui souhaite envoyer l'objet oublié à la personne concernée – et un voyageur TGV. Les deux personnes se retrouvent en gare et le voyageur n'a plus qu'à effectuer son trajet et à déposer l'objet dans les mains du destinataire à la gare d'arrivée. Coût moyen de l'envoi : 25 euros

Retour vers le site

LE MAG

Se connecter

S'abonner

MENU

Le MAG | Votre week-end | Programme TV | TV - Streaming | Cinéma | Cuisine | Santé Bien être | Agenda | Shopping | Brocants

Q

Accueil > Le MAG > Astuces du web

WePost, l'application qui permet d'escorter vos colis dans le TGV

Profiter de ses voyages en train pour transporter des colis, tout en gagnant un peu d'argent, l'idée est simple. Sa concrétisation est désormais possible grâce à WePost, une application créée l'an dernier à Marseille.



WePost est un site web et une application qui met en relation les voyageurs prenant le TGV et les particuliers ayant besoin d'acheminer de petits colis en France.

Par Perrine Verscheldem

Publié: 15 Décembre 2022 à 07h15

Temps de lecture: 2 min

Partage :



« L'idée m'est venue il y a deux ans, à la suite d'un oubli de clés, expliquait Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost, lors de la création du site. J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise. »

Et de préciser les contours de ce nouveau service, disponible sur les smartphones Apple et Android, et via le site internet. Son principe : permettre le transport rapide de petits colis (6 kilos maximum) grâce aux particuliers voyageant en train.

MA VILLE, NOTRE IDÉAL – FRANCE 2

MARCELLE

CAPITAL





Actualité Économie & Business

À L'AFFICHE

LE CHIFFRE

COULISSES

Relation client «made in France»

Leocare, la start-up de l'assurtech (27 millions d'euros de chiffre d'affaires), vient de lever 133 millions de dollars et se lance dans l'univers de l'assurance en capitalisant sur la personnalisation des services. Elle mise aussi sur le maintien à 100% de la relation client en France. Un engagement salué par une certification reçue du secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications, Gildas O. Le Gouvello, qui souhaite que la relation client, souvent délocalisée, puisse être de plus en plus rapatriée en France. Comme chez Leocare, où les salariés répondent aux 14 000 messages et appels des clients depuis leur siège de Cesson-Sévigné, en Ille-et-Vilaine. M. P. B.

170 000 C'est le nombre de visiteurs que devrait totaliser demain le salon Nautic au terme de sa dernière journée. Ouverte depuis le 4 décembre, la manifestation a mieux qu'en 2019, édition perturbée par les mouvements sociaux. Elle avait été annulée en 2020. Les 790 exposants sont globalement satisfaits de ce Nautic nouvelle version, avec un plus grand brassage des stands et un format resserré sur 100 000 mètres carrés. « C'est toujours un événement essentiel pour la filière nautique française, qui réalise de 25 à 30% de son chiffre d'affaires lors de la manifestation », rappelle Fabien Metayer, délégué général de la fédération des industriels du secteur. M. P. B.

La guerre des pylônes

Dans le secteur stratégique des infrastructures télécom (pylônes et antennes), l'espagnol Cellnex poursuit ses empiétements en Europe. Après celles de Bouygues Telecom et de Free, le groupe a racheté les infrastructures de SFR, soit une quarantaine d'acquisitions en six ans. Il pourrait devenir numéro un mondial des propriétaires de pylônes, devant American Tower. Mais les régulateurs européens craignent un abus de position dominante. En France, l'Autorité de la concurrence a exigé que l'entreprise espagnole « rende » 1 200 antennes-relais à des rivaux. Le groupe pourrait néanmoins racheter d'autres pylônes à TDF (qui héberge Free) ou à Phoenix Tower (qui héberge Bouygues). M. P. B.

WePost mise sur l'expédition à grande vitesse

LIVRAISON En faisant appel à des voyageurs TGV, la start-up propose une solution rapide pour rapporter des objets oubliés.

Devenir postier le temps d'un voyage en train, c'est la solution proposée par la start-up WePost. En cas d'oubli de clés, de lunettes ou d'un dossier, la jeune pousse marseillaise propose de mettre en relation, grâce à une application, un expéditeur - qui souhaite envoyer l'objet oublié - à la personne concernée - et un voyageur TGV. Les deux personnes retrouvent en gare et le voyageur n'a plus qu'à effectuer son trajet et à déposer l'objet dans les mains du destinataire à la gare d'arrivée. Coût moyen de l'envoi : 25 euros.

« Un jour, j'avais oublié mes clés à Paris en rentrant à Marseille, et j'ai eu la chance de trouver un contact qui prenait un train vers Marseille pour me les rapporter », se souvient Bruno Hameurt, cofondateur de la start-up. Avec 3 000 utilisateurs, une quinzaine d'expéditions sont effectuées chaque jour sur la ligne Paris-Marseille-Nice, seule ligne desservie pour l'instant.

L'expéditeur est assuré Le dispositif se veut utile à la fois pour les particuliers et pour les professionnels, avec l'envoi rapide de documents administratifs, par exemple. Avantage économique mais aussi écologique, revendique Bruno Hameurt : « Notre empreinte carbone est nulle étant donné que l'on utilise l'empreinte du voyageur, qui prendra son train avec ou sans nous. » Mais un tel service pose la question de la sécurité de l'objet transporté. WePost a intégré des outils techniques pour vérifier l'identité des utilisateurs. Il est possible de contacter à tout moment le voyageur par SMS, et un service de géolocalisation est intégré à l'application. En cas de vol, perte ou dégradation, l'expéditeur est assuré jusqu'à 150 euros.

Bruno Hameurt a lancé l'appil il y a seulement trois mois et est convaincu de son succès. « L'économie collaborative est inscrite dans les codes des individus aujourd'hui, avec des entreprises comme BlaBlaCar », parle-t-il. Il fait de l'élargissement de son activité sur les autres lignes TGV une priorité. Avec 300 000 voyageurs TGV par jour, WePost espère en convaincre plusieurs milliers pour atteindre les 50 000 utilisateurs à la fin de 2022.

Face à leur offensive, l'actuel directeur général reste calme et met en avant les performances atteintes, des dettes diminuées de 12 milliards d'euros à 9,5 milliards, ou les 6 milliards d'euros de dividendes distribués en cinq ans. Ainsi que son nouveau plan de croissance, dévoilé dans quelques jours. En espérant convaincre les autres grands actionnaires de Generali de le renouveler. M. P. B.

Philippe Donnet, PDG de Generali



Le patron de Generali défend son bilan

MANDAT Philippe Donnet, le directeur général du géant italien de l'assurance, a redressé le groupe en cinq ans

C'est l'un des noms les plus célèbres des affaires en Italie. Generali, la compagnie d'assurances née à Trieste il y a cent quatre-vingt-dix ans, qui emploie 70 000 salariés dans 50 pays, est l'un des piliers de l'économie transalpine. Ce qui ne l'empêche pas d'être dirigé depuis mars 2016 par un Français, Philippe Donnet, 64 ans - naturalisé italien en avril - entré dans le groupe trois ans plus tôt, après une carrière au sein d'Acta et de la société d'investissement Wendel. En plus de cinq ans de mandat, ce polytechnicien et actuaire (spécialiste de calculs de probabilités et de statistiques) a démontré la pertinence de sa stratégie : le titre a bondi de 57% en Bourse depuis sa prise de fonctions, et l'entreprise a réalisé un bénéfice net de 2,25 milliards d'euros pendant les neuf premiers mois de cette année. Soit une augmentation de 71,6% par rapport à la même période de 2020. « Notre modèle économique, notre mode de distribution et la composition

de notre portefeuille nous ont rendus très résistants, estime le directeur général. Malheureusement, le coût de la pandémie est très supérieur à celui subi par nos principaux concurrents. » Moins exposée aux risques de pertes d'exploitation, plus orientée vers les individus et les PME, et bénéficiant d'une distribution physique grâce à 160 000 agents généraux, la compagnie d'assurances a tenu bon pendant les deux ans de crise sanitaire. « Notre métier est complexe, ajoute Philippe Donnet, qui va présenter son nouveau plan stratégique pour les trois ans à venir le 15 décembre. Nous venons des solutions de protection pour des risques très divers. Nos clients sont accablés dans le registre de l'immobilier. C'est une dimension à ne jamais sous-estimer. »

Un nouveau plan de croissance Grand fan et ancien joueur de rugby, passionné de tennis (il vient à titre personnel de racheter un club avec le champion italien Adriano Panatta), le PDG de Generali a été le premier représentant du secteur à présenter à Mairead McGuinness, la commissaire européenne aux Services financiers, une proposition pour la création d'un « fonds pan-européen » dès février 2021. « Je suis un joueur d'équipe et j'ai appris qu'on ne gagne jamais seul, explique-



« Il. Des événements mondiaux de cette ampleur exigent une réponse collective, notamment concernant le financement. Nous devons nous préparer pour la suite et mettre en place une solution de couverture d'ici à cinq ans. » Selon lui, il faut construire une alliance entre assureurs, institutions financières, États et Union européenne. Un partenariat public-privé pour élaborer une meilleure protection contre ces risques, très différemment couverts par les 27 États membres de l'UE. Fier de son bilan - le ratio de solvabilité du groupe est le plus élevé du marché, entre autres critères -, Philippe Donnet va solliciter le renouvellement de son mandat en avril 2022, en même temps que la totalité des membres du conseil d'administration, comme le stipulent les règles de gouvernance de Generali. Seul obstacle en vue, l'opposition de deux « pappys flingueurs » : Leonardo Del Vecchio, 66 ans, fondateur et président de Luxottica, qui a racheté le groupe français Essilor en trois ans au mépris des promesses d'un « mariage entre égaux », et Francesco Calzadilla, 78 ans, un milliardaire du BTP. Le tandem détient près de 11% du capital de Generali et entend choisir ses dirigeants. « Après le départ contraint au printemps de Jean-Pierre Musy, le patron français de la banque Unicredit, c'est une nouvelle tentative du capitalisme italien d'évincer un patron « étranger », décrypte un banquier familier de la Première. Le duo multiplie les menaces explicites et réclame « une gestion plus rentable et plus efficace ». Face à leur offensive, l'actuel directeur général reste calme et met en avant les performances atteintes, des dettes diminuées de 12 milliards d'euros à 9,5 milliards, ou les 6 milliards d'euros de dividendes distribués en cinq ans. Ainsi que son nouveau plan de croissance, dévoilé dans quelques jours. En espérant convaincre les autres grands actionnaires de Generali de le renouveler. M. P. B.

MARIE-PIERRE GRONDANL

GUILAUME CAIRE



PRIX DES BILLETS DE TRAIN: COMMENT FAIRE BAISSER LA FACTURE

Anthony Morel Le 03/06/2022 à 9:00

Comment faire baisser le prix des billets de train ? Des applis permettent de réaliser des économies, notamment en transportant un colis sur son voyage.

Le prix des billets de train en ce moment, ça pique un peu... Ils ont augmenté de 15% sur un an selon l'Insee. Mais il y a des sites et des applis pour faire baisser la facture. Et d'abord une technique un peu étonnante pour réduire le prix de ses trajets en train : se transformer en "facteur du rail". En clair, être payé pour transporter un colis et le remettre à une personne dans votre gare d'arrivée. C'est une startup qui s'appelle WePost qui a eu cette idée assez originale.

Une plateforme en ligne met en relation une personne qui va prendre le train et une autre personne qui veut envoyer un colis ou un objet en urgence vers la même destination. Typiquement, des clés oubliées qu'il faut rapporter en urgence à son propriétaire (un envoi par La Poste, c'est trop long !). Un document qui doit être signé en urgence, un doudou dont on ne peut pas se passer... Pas plus de 6 kilos, en tout cas. La remise a lieu en mains propres, souvent à la gare de départ. Le transporteur récupère une vingtaine d'euros par livraison. Ça ne change pas grand-chose à son trajet, si ce n'est qu'il faut remettre le colis à l'arrivée. Mais ça fait quand même baisser le prix du billet de façon non négligeable.





ÉCOLOGIE

WEPOST, BLABLACAR POUR COLIS

by Agnès Olive / 7 juin 2022

On n'arrête pas le progrès de la transition écologique ! La start-up marseillaise We Society nous propose WePost, un service inédit qui fait le pari d'une livraison le jour-même, voire quelques heures après la demande, sur le principe d'un BlaBlaCar mais pour les colis et uniquement par TGV. Avec WePost, on peut dorénavant expédier ses colis en 3 à 5 heures vers toutes les grandes villes de France, sans générer aucun carbone supplémentaire puisque l'on profite d'un voyage déjà programmé. Il suffit de confier son pli à un voyageur du TGV via une appli sécurisée pour les WePosteurs !

www.we-post.fr

TAGS:

BlaBlaCar, envois 100% écologiques, livraison le jour même, start-up marseillaise, transition écologique, We Post, We Post France, We Society, WePosteurs

PARTAGEZ: f in t @

AGNÈS OLIVE



WePost, la nouvelle expédition express

Un colis à envoyer via un voyageur qui prend le train, c'est le service mis en place sur l'axe Paris, Lyon, Marseille



We Society, la start-up marseillaise, développe un nouveau service écoresponsable de co-expédition par le train. WePost profite du trajet d'un voyageur pour expédier un pli ou un colis urgent. /PHOTO DR

C'est tout bête mais il fallait y penser ! À l'image de BackMarket avec le reconditionné ou BlaBlaCar avec le covoiturage, WePost souhaite faire évoluer les consciences en proposant une nouvelle alternative de co-expédition. Besoin d'envoyer des documents urgents à prix attractifs, votre fils a oublié ses clés mais il est déjà parti... Et si vous utilisiez les services d'un voyageur qui prendra son train, quoi qu'il en arrive, pour expédier votre colis par son intermédiaire ? C'est ce que propose WePost...

À l'origine du concept, une situation d'urgence. Bruno Hameurt, l'un des cofondateurs, devait récupérer des clés en urgence à l'autre bout de la France : "Il n'y avait pas de solutions immédiates à faible coût, et encore moins dans le respect de l'environnement. Puis, je me suis souvenu qu'un ami devait faire le trajet dans la journée en train et quatre heures plus tard, je récupérais mes clés Gare de Lyon. J'ai tout de suite compris que c'était la solution pour révolutionner l'impact carbone des envois express." Ainsi naît l'idée et dans la foulée l'entreprise We Society.

Alors comment ça marche ? "On confie son pli à un voyageur TGV, pour un acheminement très rapide et pour le voyageur/livreur, c'est en contrepartie une participation à ses frais", explique l'entrepreneur. À l'image de Shoppop, le leader français de la livraison collaborative qui propose aux particuliers de se faire livrer leurs courses à domicile via une communauté de Shoppers (particuliers-livreurs) voulant optimiser leurs trajets réguliers, We Society développe une communauté de Weposteurs pouvant échanger via une application sécurisée. Bref un système de vérification de profil et de géolocalisation du colis en temps réel. "Cette solution inédite offre un revenu suggéré par l'algorithme aux alentours de 25 euros, assure Bruno Hameurt, mais également un service qui sauve des imprévus du quotidien, aussi bien les particuliers que les professionnels et les commerçants dans un contexte où la rapidité est un

REPÈRES
Créée en 2020, We Society comptait 2 000 Weposteurs quinze jours après le lancement de la plateforme et en espère 50 000 fin 2021, 50 000 en 2022 et 115 000 fin 2023.

atout majeur mais aussi un facteur aggravant de pollution." Sont ciblés les oublis de documents, objets, lunettes, clés, téléphones, sacs, doudous, documents, vêtements, occasion mais aussi pourquoi des petits caprices gastronomiques... Tout est possible !

WePost va proposer un service inédit de conciergerie disponible via un simple numéro de téléphone 6 jours sur 7 pour offrir un service clé en main incluant toute la gestion du 1^{er} et du dernier kilomètre : "On a des demandes pour des livraisons urgentes, des oublis mais aussi des documents originaux (enveloppes avec cachets sécurisés pour les envois confidentiels, des échantillons, des flyers mais aussi pour des livraisons clients ou e-commerçants)." L'entreprise marseillaise a déjà obtenu le soutien de plusieurs institutions dont la bourse French Tech innovation, un investisseur devrait prochainement entrer au capital.

G.V.L.



MERCREDI 21/07/2021 à 16H11 | ÉCONOMIE | ÉDITION MARSEILLE

Expéditeur de colis et voyageur TGV réunis via une application marseillaise

WePost, une start-up marseillaise met en relation voyageur TGV et expéditeur de colis pour une livraison des plus rapides à l'autre bout du pays

Par Nina Picard



La start-up marseillaise veut limiter l'impact environnemental du transport de colis en utilisant des trajets de voyageurs déjà prévus. PHOTO DR



Expédier une robe à sa meilleure amie à Paris alors qu'on habite Marseille dans les trois heures ? C'est la prouesse que cherche à accomplir deux entrepreneurs marseillais. Le tout dans une démarche RSE - Responsabilité sociétale de l'entreprise - très recherchée ces derniers temps et qui prend notamment en compte la question environnementale. La start-up WePost propose via son application la livraison d'un colis rapidement, tout en réduisant l'impact carbone.



SOCIÉTÉ

We Post, un bon plan pour prendre le train moins cher

Pour une vingtaine d'euros en moyenne, vous pouvez demander à transporter des petits colis lors de vos trajets en TGV. Les jeunes notamment sont séduits dans le contexte actuel de flambée des prix.

Et si, pour payer moins cher votre billet de train, vous deveniez un « facteur du rail » ? C'est ce que propose « We Post ». Cette start-up marseillaise a lancé une plateforme web collaborative, qui met des usagers du TGV en relation avec des particuliers ou des entreprises ayant besoin d'envoyer rapidement des petits colis. Moyennant rémunération pour les « We Posteurs ».

Un bon plan dans le contexte actuel de forte inflation (+5,8 % sur un an en août) et alors que le pouvoir d'achat arrive en tête des préoccupations des Français, selon le dernier baromètre du CSA pour le journal du dimanche publié le 3 septembre.

« Un complément de revenus et une démarche écoresponsable »

À l'origine du concept ? Une mauvaise expérience personnelle... « Un jour, alors que j'étais de retour chez moi à Marseille, je me suis rendu compte que j'avais ou-

blié mes clés au bureau à Paris, raconte Bruno Hameurt, cofondateur de We Post. Heureusement, j'ai trouvé quelqu'un qui prenait le train le jour même et j'ai donc pu les récupérer rapidement. Je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire dans la livraison de colis express. »

« We Post, c'est un complément de revenus pour le voyageur qui récupère en moyenne une vingtaine d'euros sur les 25 euros payés par l'expéditeur. Mais c'est aussi une démarche écoresponsable, insiste le dirigeant, car pour acheminer ces colis, on n'utilise rien de plus que l'impact carbone d'un voyageur qui avait de toute façon déjà prévu un déplacement en train. » Sachant qu'un train pollue huit fois moins qu'une voiture et un TGV trois fois moins qu'un train classique, confirme l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

Créée en 2021, la communauté de We Posteurs compte aujourd'hui 16 000 membres, assurent ses dirigeants. Principalement des jeunes et des étudiants. Pour l'heure, les transports de colis se concentrent surtout sur la ligne Paris-Lyon-Marseille, mais sont possibles sur l'ensemble des lignes TGV en France. « On reste sur du petit format, maximum 5 kilos, précise toutefois Bruno Hameurt, pour ne pas gêner aux voyageurs de bagages supplémentaires. »

Vérifiez le contenu !

Des questions de sécurité se posent aussi, notamment sur la nature de la marchandise à transporter : mais le processus de vérification des profils par la plateforme devrait dissuader les personnes malintentionnées. « On demande pièce d'identité, justificatif de domicile, photo de l'objet expédié », détaille Bruno Hameurt. Le colis ne doit pas non plus être dans un emballage opaque, de manière à ce que le transporteur puisse vérifier son contenu.

Sarah MIQUEY-PALLANDRE



Les colis à transporter ne doivent pas excéder 5 kilos, pour ne pas surcharger les « We Posteurs ». Photo Sipa/Franck LODI

Antoine, 21 ans : « J'ai transporté deux colis, et envoyé un tee-shirt »

Antoine Bastide, 21 ans, a déjà utilisé trois fois We Post durant la dernière année scolaire. Il est étudiant en école de commerce à Paris mais sa famille vit à Marseille. Alors il multiplie les trajets, deux à trois fois par mois. Et We Post lui permet de faire quelques petites économies.

« La première fois, j'ai transporté un ordinateur, la deuxième fois un passeport. Au total, j'ai gagné 35 euros. Après je connaissais bien We Post, du coup je l'ai utilisé pour envoyer un tee-shirt vintage que j'avais vendu en ligne. Le destinataire l'a reçu l'après-midi même. C'est rapide, très simple. Tout s'est bien passé pour moi. Je n'ai eu aucun désagrément, et j'ai plein de copains qui l'utilisent aussi. Cette année, je n'ai pas encore fait ma rentrée, mais dès que ce sera le cas, je "posterai" tous mes trajets ! »

ET AUSSI

■ **Accompagnateur d'enfants, l'autre bonne idée**

Dans un autre registre, vous pouvez aussi accompagner... des enfants, via la très sérieuse plateforme Kidygo. Lancée en 2015 à Lyon, Kidygo met en relation des parents dont les enfants s'apprennent à faire un trajet seul, avec des « KidySitter », c'est-à-dire des baby-sitters chargés du bon déroulement du voyage. Ces accompagnateurs reçoivent un dédommagement qui peut aller jusqu'à l'intégralité du montant de leur titre de transport. Ça marche pour le train, mais aussi l'avion.



« Il y a quelques années, j'avais oublié mes clés à Paris, alors que j'étais arrivé à Marseille. Grâce aux réseaux sociaux, j'ai pu, via un ami, confier mes clés à un passager qui prenait le TGV suivant », raconte Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost, une société de messagerie express créée en janvier 2021 qui utilise uniquement le concours de voyageurs de TGV. « Comme ma mésaventure s'est bien terminée, ça m'a donné l'idée de lancer un site pour mettre en relation des passagers avec des gens qui ont besoin rapidement d'un document, d'un trousseau de clés, ou de n'importe quoi d'autre ». Dans les faits, les clés sont les objets les plus acheminés via WePost, suivies par les ordinateurs.

La rapidité constitue la force de WePost. « En quelques heures, vous récupérez ce que vous avez oublié », résume Bruno Hameurt. La start-up affirme s'appuyer actuellement sur un réseau de 9 000 voyageurs qui s'enregistrent sur le site, puis indiquent le ou les TGV qu'ils vont emprunter. L'algorithme du site les met en relation avec la personne qui leur remettra le colis (pas plus de 6 kg, et un format qui tient dans un sac de voyage), le plus souvent à la gare de départ. « On s'aperçoit que les clients sont prêts à faire un détour pour porter ou venir chercher leur pli. Cette remise en main propre est à la fois conviviale et rassurante pour celui qui poste, même si les coordonnées du porteur, sont enregistrées sur le site. C'est aussi rassurant pour le « WePosteur » car il peut vérifier que ce qu'il transporte correspond bien à la description de la fiche de transport ». Ce dernier a toujours la possibilité de refuser la course s'il a le moindre doute.

L'autre grand avantage, c'est le prix. Fixé par le « WePosteur », il tourne autour de 25 euros en moyenne, dont 20 euros sont versés sur le compte bancaire du WePosteur, dès la remise du colis après avoir scanné le QR code. « C'est moins cher que les messageries classiques, et ça fonctionne le week-end », souligne encore le fondateur.



WEPOST!

contact@we-post.io

